



UNA DI QUESTE
DUE RUOTE
HA FORATO.



PELLICCE
AVIANO
36 MESI A TASSO ZERO

HOME PRIMO PIANO ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI SOCIETÀ SPORT TECNOLOGIA MOTORI MODA BENESSERE CASA

ROMA | VITERBO | RIETI | LATINA | FROSINONE | ABRUZZO | MARCHE | UMBRIA
Cronaca Campidoglio Cultura e Spettacoli Storie

Cartelloni, Cittadinanzattiva: ricorso Tar sulla cancellazione del dipartimento

→ -A -A

ROMA - «Cittadinanzattiva Lazio, IICA, Basta Cartelloni, Fondazione Luigi Guccione e Associazione Disabili Visivi hanno oggi depositato un ricorso al TAR contro la soppressione, da parte del Comune di Roma, del Dipartimento Regolazione e Gestione Affissioni e Pubblicità che era stato istituito pochi mesi prima per rafforzare il contrasto alle illegalità e agli abusi, sotto gli occhi di tutti, che hanno travolto la città di Roma». Così in una nota Cittadinanzattiva Lazio onlus.

«La costituzione del Dipartimento, sotto l'efficace guida del Dottor Claudio Saccotelli, aveva dato un segnale al sistema malato dell'impiantistica e delle affissioni e aveva anche iniziato una più attiva ed efficace lotta agli abusi e alle illegalità, lasciando intravedere un orizzonte più civile - fa sapere Cittadinanzattiva - Tra l'altro era iniziato anche il recupero delle somme dovute dalle aziende che, in alcuni casi, era finito in prescrizione con possibile danno erariale (nelle prossime settimane presenteremo anche una denuncia alla Corte dei Conti) - si legge nel comunicato - Nonostante le proteste e le note ufficiali dirette ai consiglieri, al Sindaco e agli assessori, e in barba all'impegno e ai risultati del Dipartimento, la Giunta ha deciso di sopprimere la struttura con motivazioni risibili».

«Tutti, ancora oggi, possono vedere impianti pubblicitari - anche di recentissima collocazione - di traverso sui marciapiedi, sui passaggi pedonali e i percorsi per non vedenti, su curve e rotonde, su stretti spartitraffico, in aree vincolate: tutti meno l'amministrazione che interviene con il contagocce mentre queste ditte incassano profitti consistenti sulla nostra pelle e sulla dignità della nostra città».

«In altri termini - spiega l'Avv. Gianluca Piccini - in appena 8 mesi è stato soppresso il nuovo Dipartimento di Regolazione e Gestione Affissioni e Pubblicità creato dallo stesso Comune e che aveva dato ottimi risultati nella lotta contro l'abusivismo degli impianti e delle affissioni pubblicitarie, con conseguenti ricadute negative sui cittadini in termini di sicurezza pubblica e di tutela dell'ambiente».

CONDIVIDI L'ARTICOLO

2 2 0

Consiglia

OGGI IN PRIMO PIANO

Strage Usa, Obama piange alla veglia: «L'America ha fatto poco per proteggere i suoi figli e questo è intollerabile»

NEWTOWN - L'America non fa abbastanza per proteggere i suoi...

Monti, si tratta per una lista: proposta del premier per il sostegno dei partiti vicini

ROMA «Se l'incontro di questa mattina ha fatto chiarezza, lo...»

Scuola, la due giorni del concorsone polemiche e 127 scuole chiuse

ROMA - Disagi in vista per le scuole romane. Oggi e domani,...



Nuova Opel Corsa
da € 8.800 ESP e clima



SEGUICI su facebook



Il Messaggero.it su Facebook

Mi piace

Il Messaggero.it piace a 82,552 persone.



Antonic Eby Giorgio Lorella Mauro



Plug-in sociale di Facebook

Venerdì 14 Dicembre 2012 - 18:37
Ultimo aggiornamento: 18:44

VUOI CONSIGLIARE QUESTO ARTICOLO AI TUOI AMICI?

Consiglia 2

Tweet 2

0

DIVENTA FAN DEL MESSAGGERO



Il Messaggero.it su Facebook

Mi piace 82,552

Il Fotoamatore a Roma
www.ilfotoamatore.it/Roma



LE NEWS PIÙ LETTE

OGGI SETTIMANA MESE

SOCIETÀ

Meteorite precipita a Palermo, è giallo
Potrebbe essere un frammento
dell'asteroide Toutatis

PALERMO - Una bambina palermitana dice
di esserselo vista precipitare sotto il
torrione di cava con una